

HYPE OF GAT IN DE MARKT?

Exclusiviteit voor reizende (zaken)vrouw



FOTO: FELICKER

'IN MEXICO-STAD EN MOSKOU RIJDEN AL JAREN LADIES-TAXI'S'

vrouwen het aanbod van vrouwentaxi's in Nederland kunnen bekijken. De app is klaar, maar gaat pas in de lucht als die dekking gegarandeerd is. Via de app kunnen de vrouwelijke klanten het ophaal- en afzetadres invoeren, waarop ze een aanbod met ritprijs krijgen van een vrouwelijke chauffeur. Als er vervolgens via iDeal betaald is, komt de taxi volgens afspraak voorrijden.

VEILIG(ER) PARKEREN

Met eigen (lease)auto onderweg? Veel hotels bieden *ladies parking* met gereserveerde parkeerplekken die dicht bij het hotel entree liggen, met continue camerabewaking. Ook weer inspeld op het veiligheidsgevoel is dit inmiddels een geaccepteerd en ingeburgerd begrip. Het creëren van vrouwenparkeerplaatsen zie je veel in Duitsland in parkeergarages en andere openbare parkeergelegenheden. Frankfurt Airport haalde deze zomer echter op een negatieve manier het nieuws met de introductie van een dergelijke faciliteit op de Duitse luchthaven, door te promoten dat de parkeerplaatsen dichterbij de terminals liggen dan de reguliere parkeerplaatsen en bovendien groter en breder zijn om het inparkeren te vergemakkelijken, maar zonder op de veiligheid in te gaan waar het allemaal om begonnen is. Hiermee - onbedoeld - aanleiding gevend voor een breed uitgemeten discussie in de Duitse en internationale pers over seksisme.

Op Schiphol is een parkeerplaats die specifiek vrijgehouden wordt voor vrouwelijke automobilisten niet voorzien. Onze nationale luchthaven kiest voor een betrouwbare parkeerproduct, waarbij aandacht is besteed aan het gevoel van veiligheid voor alle parkeerders. Met goede verlichting, doorlopend camera toezicht en de fysieke aanwezigheid van beveiligingspersoneel.

VOLOP BEWEGING

De toegenomen focus op genderspecifieke reisbehoeften is geen verkeerde ontwikkeling. In een tijdperk van personalisatie, is het belangrijk om in te zien dat een 'one size fits all' benadering niet meer werkt. Zeker - maar niet alleen - voor vrouwen! Laat dat duidelijk zijn. ■

DRIEBERGEN ■ Het is overduidelijk dat het aantal vrouwelijke zakenreizigers de laatste decennia flink is gestegen. Als je diverse rapporten erop naslaat die de afgelopen jaren zijn verschenen, dan gaat dit hard richting de vijftig procent in de USA en diverse Europese landen. Je ziet dan ook dat steeds meer partijen zich meer gaan richten op deze snel groeiende - vaak alleen reizende - doelgroep.

TEKST: CARLA VAN DEN BERG

Een recent voorbeeld is de introductie van een damestoilet in de nieuw Airbus 350 van Finnair, dat begin oktober op Schiphol was te bewonderen. Dit toilet bevindt zich (helaas voor de economy passagiers) in de Business Class en heeft een vrouwelijke uitstraling door bloemen en speciale amenities. Wat natuurlijk op zich niet zo spannend is, maar wel een lekker fris idee zo'n *women only - toilet*, zeker op langere vluchten! En wat te denken van de *onboard shower spa* in de A380 van Emirates, die zeer geliefd is onder vrouwelijke reizigers.

Volgens Richard Branson, eigenaar van de Virgin Group, zijn vrouwen een erg interessante doelgroep, omdat ze vaker dan mannen na een zakenreis nog even blijven hangen om iets leuks te doen. Hij heeft uitgebreid onderzoek laten doen naar de behoeften van de zakenvrouw. En waar veel hotels zich nog voornamelijk richten op de mannelijke zakengast en de kamers neutraal zijn ingericht, ziet hij een kans om zich met Virgin Hotels te gaan onderscheiden door speciaal op de zakenvrouw gerichte faciliteiten aan te bieden. Wat maakt dat zijn eerste Virgin hotel, dat begin 2015 in Chicago is geopend, het stempel

'vrouwvriendelijk' mag krijgen? Het veiligheidsaspect voor de alleenreizende vrouw heeft een belangrijke rol in het concept, zoals helder verlichte gangen, dubbele sloten, apart af te sluiten *dressingroom* deel met *privacy doors* voorzien van extra kijkgaatje, waar de roomservice desgewenst de bestelling in kan achterlaten en dus niet gelijk in de kamer staat. Daarnaast speelt het hotel in op een aantal andere wensen die uit het onderzoek naar voren kwamen, zoals meer gezelligheid, een groter badkamermeubel, een krachtige föhn, een grote spiegel en roomservice zonder toeslag.

NIEUWE (OUDE) TREND?

Maar is dat nou echt zo'n nieuwe trend in hotelland? Zijn er niet veel meer hotels die zich al veel langer richten op deze doelgroep? Een Google zoektocht(je) en navraag bij een aantal hotels in de Nederlandse grote steden, bevestigt dat in feite een oude trend nieuw leven wordt ingeblazen. Diverse hotels - vooral onder de ketens - hebben *women-only floors* (en soms al weer afgeschafte). Anderen bieden vrouwvriendelijke kamers dichtbij de liften, kamernummers worden discreet overhandigd zodat een kwaadwillende omstander hieruit niets kan afleiden, het ontbijtbuffet biedt alle

mogelijke gezonde keuzes en de mini-bars worden voorzien van verantwoorde tussendoortjes. Een krachtige föhn en grotere spiegel zijn in de meeste gevallen standaard, nylons op verzoek via de receptie en zelfs personal trainers kunnen worden geregeld.

Er bestaat sinds 2008 zelfs een 'keurmerk' voor vrouwvriendelijke hotels, in het leven geroepen door het Engelse Maiden-voyage.com. De hotels die op de website aanbevolen worden, zijn persoonlijk geïnspecteerd door een vrouwelijke vertegenwoordiger van Maiden-voyage.com. Om voor het keurmerk in aanmerking te kunnen komen, moet er minimaal een 24 uur bemande receptie zijn, een goed verlichte ingang, en gangen en de kamers dienen - naast andere faciliteiten - ten minste twee onafhankelijke vergrendelingen te hebben.

VEILIGHEID BOVEN ALLES

Aandacht geven aan het veiligheidsaspect is vanzelfsprekend een hele goede zaak. En niet alleen voor vrouwen! Hoewel er bepaalde voorzorgsmaatregelen zijn die alle reizigers zouden moeten nemen, kunnen wij - de vrouwelijke reizigers - met unieke situaties worden geconfronteerd waarbij onze veiligheid in het gedrang komt. Ondanks dat

wij ons het kaas zeker niet van het brood laten eten, lopen wij in het algemeen toch een hoger risico op seksuele intimidatie, aanranding en tasdiefstal dan onze mannelijke tegenhangers. (bron SOS International).

Gelukkig heb ik dit zelf niet aan den lijve ondervonden tijdens mijn zakenreizen, maar het gevoel van veiligheid was echt niet altijd honderd procent. Dit geldt trouwens net zo goed in Nederland als in het buitenland. Wie heeft zich nooit eens ongemakkelijk gevoeld in een donkere parkeergarage of in een taxi in een onbekende stad? En ik zal ook niet de enige zijn die weleens midden in de nacht is wakker geschrokken, doordat er iemand aan de deur stond te rammelen. Waarschijnlijk iemand die zich in de kamer vergiste, maar toch prettig dat de deur dan op het dubbele slot zit.

VROUWENTAXI

Hoe veilig is het trouwens nog voor vrouwen om alleen de taxi te nemen? Het fenomeen 'vrouwentaxi' - een taxi met een vrouwelijke chauffeur waar alleen vrouwen mogen instappen - is de laatste tijd flink in opkomst. Dit als reactie op gevallen waarbij alleenreizende vrouwen het slachtoffer zijn geworden van criminele, brute of onzedelijke taxichauffeurs.

In New York schijnt maar liefst zestig procent van de taxipasagiers vrouw te zijn, tegenover slechts twee procent vrouwelijke taxibestuurders. Het bedrijf SheRides NYC heeft een affiliate

netwerk van vrouwelijke taxi-bestuurders opgezet en biedt sinds eind 2014 een iPhone app (Android app is in de maak) waarmee de vrouwentaxi's in New York kunnen worden besteld. Naast dat de bestuurders vrouwen zijn en er uitsluitend vrouwelijke passagiers (en kinderen) worden toegelaten, zijn alle auto's uitgerust met GPS. Het is daarmee zelfs mogelijk voor familie of vrienden om de passagier te volgen tijdens de reis, via een track-en-trace systeem.

Niet helemaal uniek trouwens, want in Mexico-Stad, Beirut en Moskou is het *ladies-taxi* concept al enige jaren een succes, alleen niet zo grootschalig. Inmiddels ook al enige bekendheid genietend zijn de 'Pink taxi's' die in Dubai rondrijden, een initiatief van de overheid van de Verenigde Arabische Emiraten en te herkennen aan een roze dak en een roze interieur. En de autoriteiten in de Maleisische hoofdstad Kuala Lumpur introduceerden al eind 2011 de vrouwentaxi's, die op afroep beschikbaar zijn om het reizen per taxi veiliger maken. Zelfs in Goa, India, rijden er sinds vorig jaar een aantal vrouwen taxi's. De vrouwelijke chauffeurs hebben een EHBO-cursus en zelfs een training in zelfverdediging gevolgd.

Ook in Nederland rijden er in verschillende steden al *women-only taxi's* rond met een vrouwelijke chauffeur. Er is een speciale app in aantocht waarmee