



T RAVEL MANAGEMENT COMPANIES SCOREN HOOG

Nederlandse bedrijven zijn buitengewoon tevreden over hun zakenreisorganisatie. Uit een groot onderzoek van Reismedia (uitgever Luchtvaartnieuws Magazine, Luchtvaartnieuws.nl en Zakenreisnieuws.nl) en Glomex, waarbij de vijftien grootste zakenreisbedrijven werden onderzocht komt een gemiddeld rapportcijfer naar voren van een ruime acht.

TEKST: Klaas-Jan van Woerkom

De ondervraagden kregen 18 multiple choice en een tweetal open vragen voorgelegd, waarbij de diverse kwaliteiten van zakenreisbedrijven onder de loep werden genomen.

Over het algemeen zijn klanten erg te spreken over de geboden value

for money, het meedenken en de mogelijkheden om op maat adviezen te geven. Positieve noot voor de onderzochte zakenreisorganisaties is ook het feit dat klanten hen doorgaans als veel meer zien dan slechts een organisatie die vliegtickets inboekt.



Op basis van het onderzoek streed de top-5 zakenreisbedrijven mee om de titel TMC of the Year 2016. BCD Travel kwam als winnaar uit de bus, gevolgd door (in willekeurige volgorde) ATPi, Carlson Wagonlit Travel, Uniglobe Travel en HRG.

Hoe waardeert u de kennis van de medewerkers van uw zakenreisorganisatie?

Cijfer: 8,72

Hoe actief zoekt uw zakenreisorganisatie mee naar kostenbesparing op uw zakenreizen?

Cijfer: 8,39

Hoe waardeert u uw zakenreisorganisatie op het proactief delen van kennis en nieuwsfeiten?

Cijfer: 8,37

In welke mate is uw TMC bereid zich vast te leggen aan te behalen resultaten?

Cijfer: 8,03

Uw zakenreisorganisatie boekt sneller en beter dan u zelf kunt. Eens of oneens (1-10)?

Cijfer: 8,42

Hoe tevreden bent u over het meedenken van uw TMC om uw reisbeleid te optimaliseren?

Cijfer: 8,49

Heeft u het gevoel dat maatwerk mogelijk is bij uw zakenreisorganisatie (1-10)?

Cijfer: 8,96

Hoe waardeert u de informatievoorziening, adviezen en ondersteuning van uw zakenreisorganisatie omtrent veiligheid, verzekering, zorgplicht en risico's?

Cijfer: 7,97

Hoe waardeert uw uw zakenreisorganisatie op bereikbaarheid en het contact met de zakenreiziger?

Cijfer: 8,60

Hoe actief helpt het zakenreisbedrijf u bij het maken van bewuste en verantwoorde (duurzame) keuzes?

Cijfer: 7,15

Hoe waardeert u de wereldwijde ondersteuning die uw TMC kan bieden?

Cijfer: 8,62

Kan uw TMC ook ondersteunen met technologische oplossingen, zoals expense management?

Cijfer: 7,93

Hoe tevreden bent u over de rapportages die u ontvangt van uw zakenreisorganisatie?

Cijfer: 8,01

Hoe waardeert u de innovatie op het gebied van technologie?

Cijfer: 7,81

Levert uw TMC met name omzetterelateerde managementrapporten (1) of daadwerkelijk inzicht in uw travelprogramma (10)?

Cijfer: 7,94

Hoe beoordeelt u de rol van uw zakenreisorganisatie? Als ticketboeker (1) of totale oplossing voor travel management (10)?

Cijfer: 8,01

Hoe waardeert u uw zakenreisorganisatie op het proactief meedenken met en inspelen op de specifieke behoefte van u als klant?

Cijfer: 8,34

Hoe tevreden bent u in het algemeen over uw TMC?

Cijfer: 8,76