

Glomex-membert aan het woord



DSM

TEKST: CARLA VAN DEN BERG

JE WERKT SINDS 2010 VOOR DSM EN SINDS 2014 ALS GLOBAL MOBILITY MANAGER BINNEN CHR. WAT HOUDT DAT IN?

"Het avontuur begon hier in 2010 met een stage als wagenparkbeheerder. Inmiddels ben ik binnen mijn nieuwe rol eindverantwoordelijk voor onze visie op en implementatie van DSM's *global company car* beleid. We sturen op een best-in-class beleid voor onze rond 21.000 medewerkers dat optimaal aansluit op onze kernwaarden. Het draait om de juiste balans tussen *People*, *Planet* & *Profit*, waarbij we de aantrekkelijkheid van DSM als

werkgever nog verder vergroten, zonder de impact op het milieu of onze kosten uit het oog te verliezen."

DSM IS NIET EEN BEDRIJF WAAR JE DIRECT AAN DENKT BIJ 'DUURZAAMHEID': TOCH ZETTEN JULLIE DAAR VOL OP IN. HOE VERTAALT JULLIE FOCUS OP PEOPLE, PLANET & PROFIT ZICH IN JOUW WERKZAAMHEDEN?

"Ik begrijp de verwarring voor buitenstaanders, gezien onze vroegere activiteiten. We zijn echter zeker niet meer het DSM van toen. Alles wat we doen draait volledig om onze kernwaarde *sustainability*. Bin-

nen mijn werkzaamheden is alles erop gericht medewerkers aan ons bedrijf en visie te binden. De *company car* is daarbij een belangrijke arbeidsvoorwaarde en tegelijkertijd het visitekaartje van het bedrijf. Autorijden is emotie en vaak erg persoonlijk. Kleiner en zuiniger is goed, maar kan ook nog eens leuk worden als het financieel voordeel kan opleveren of bijvoorbeeld een grotere vakantieauto mogelijk is. Het moet een win-win zijn."

JE FOCUSGEBIEDEN ZIJN: VERLAGEN ECOLOGISCHE FOOTPRINT, STRATEGISCHE PARTNERSHIPS OPBOUWEN MET

PARTIJEN EN NIEUWE BENEFIT SCHEMA'S VOOR PERSONEEL. KUN JE DAAR WAT MEER OVER ZEGGEN?

"We dagen onszelf, maar ook (potentiële) suppliers continu uit om onze bedrijfsdoelstellingen te realiseren. Voorbeelden hiervan zijn (e-)car sharing en het gebruik van biofuels en additieven. Ook op aspecten die buiten onze directe beïnvloedingsfeer liggen geven we graag kansen aan innovatieve suppliers. Een mooi voorbeeld daarvan is private lease. Binnen onze visie kunnen medewerkers die niet in aanmerking komen voor een *company car* óók een positieve bijdrage leveren aan onze eco-footprint. Vergeleken met de huidige gemiddelde privéauto, zien we dat het heel interessant kan zijn om de impact - zowel op kosten als milieu - te vergelijken met in de markt aanwezige alternatieven. Dat geven we graag een podium."

WAT ZIJN JE GROOTSTE UITDAGINGEN OP DIT GEBIED?

"Het gevestigde systeem, de belangen daarbinnen en mijn drive om als mogelijk de ontwikkelingen in een hogere versnelling te brengen. Met alleen een Global visie kom je er niet. Mede doordat veel wet- en regelgeving lokaal is ingericht en we te maken hebben met cultuurverschillen, zullen we het wiel soms meermaals moeten uitvinden. Gelukkig is er ook enorm veel draagvlak in de markt waardoor ik dit met veel vertrouwen tegemoet zie."

EN IN CORPORATE TRAVEL?

"Dat is mogelijk de volgende uitdaging. We zijn soms zo verstrikt geraakt in onze gewoontes, dat we de impact of de alternatieven niet meer écht willen zien. Voor werkgevers ligt daar continue de uitdaging: vergroot de bewustwording en bied voldoende geschikte alternatieven, desnoods met een grote strik erom."

WAT VERWACHT JE DAT DEELNAME AAN HET GLOMEX PLATFORM JE KAN BIJDEN?

"Dat is heel duidelijk: het netwerk en kennis delen. Ik ben ervan overtuigd dat hier alles om draait. Dat zal vast niet alleen binnen mijn werkgebied zijn. Samen sta je sterker en twee zien meer dan één. Nieuwe kansen liggen er voor het oprapen, het is alleen zaak de juiste prioriteit aan te brengen." ■



Glomex is een netwerkplatform dat zich richt op kennisdeling voor professionals in zakelijke mobiliteit op gebied van o.a. Fleet & Business Travel management, Meetings & incentives, Travel & Expense management, Travel & Mobility related products & services. De volgende bijeenkomst is 16 april 2015. Zie www.glomex.biz voor nadere informatie over het platform, agenda en lidmaatschapsvoorwaarden.