

'Groener reizen is echt niet duurder'

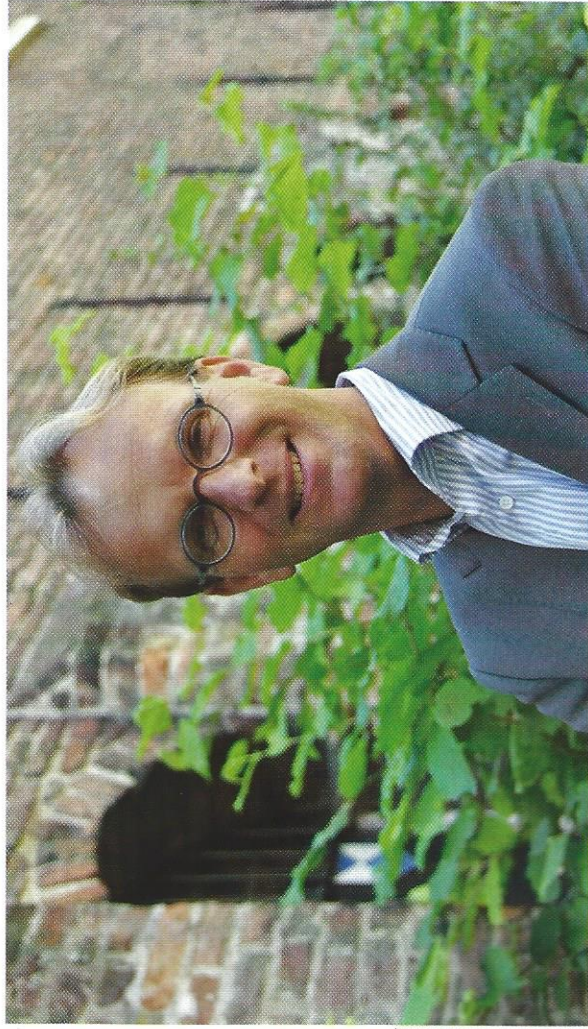


FOTO: CLIMATE NEUTRAL GROUP

den, is het vliegtuig noodzakelijk of kan ik de trein pakken, etc.? Maar het zijn vooral het management en de travelmanagers die deze keuzes moeten verankeren in beleid. Als je je realiseert dat de CO2-uitstoot door zakelijke vliegtrips gemiddeld 40 procent kan zijn van de totale voetafdruk van een internationaal opererende zakelijke dienstverlener, dan snap je dat dit hoog op hun MVO agenda staat. Groener reizen is trouwens echt niet duurder. Sterker nog, het kan gemakkelijk tot 25 procent aan kosten besparen. Met onze TravelScan wordt het CO2-reductie én kostenbesparingspotentieel op zakenreizen snel inzichtelijk."

■ RENÉ TOET: "DUURZAMER ZAKENREIZEN DOE JE DOOR VERSCHILLENDE MOGELIJKHEDEN TE INTEGREREN."

TEKST: CARLA VAN DEN BERG

Je staat al 7 jaar aan het roer bij de Climate Neutral Group. Hoe ben je daar zo ingerold?

"Zo'n 10 jaar geleden draaide het bij de meeste bedrijven om het maximaliseren van aandelhouderswaarde. Dat voelde bij mij niet goed. In mijn optiek gaat het niet alleen om economische waarde creatie, maar ook om de maatschappelijke impact die je kunt maken. Het combineren van zakelijkheid en maatschappelijk verantwoord handelen is de reden voor mij geweest om bij Climate Neutral Group (CNG)

aan de slag te gaan. Ik geloof dat dit voor alle bedrijven en organisaties steeds relevanter gaat worden in de toekomst."

Julie hebben recentelijk de ambitie uitgesproken om met een aantal toonaangevende partijen in 2020 internationaal zakelijk reizen met 20 procent minder CO2-uitstoot mogelijk te maken. Kun je daar wat meer over zeggen?

"CNG organiseert jaarlijks met een aantal partners kennissessies om een thema inhoudelijk sterk te behandelen. Bij deze sessie bleken de partners, KLM,

NS, Talk&Vision (KPN) en BCD Travel, elkaar op gebied van duurzaam zakenreizen zo te versterken, dat het formuleren van deze ambitie een logische stap was. Het is niet één oplossing, maar het is juist de combinatie van maatregelen. Duurzamer zakenreizen doe je door verschillende mogelijkheden te integreren."

Wat betekent dit daadwerkelijk voor de zakelijke reiziger, wat kan die meteen morgen zelf doen?

"Zich afvragen: moet ik op reis, kan het op afstand geregeld wor-

'ZAKENREIZEN ZIJN STEEDS MINDER HET HEILIG HUISJE'

satie nog steeds nodig voor 100 procent klimaatneutraliteit. 'Zakenreizen' zijn steeds minder het heilig huisje en gaan ook mee in de verduurzaming van een organisatie. Wij zien bij grote relaties van ons wat dat betreft echt een omslag."

Men verandert meestal alleen als er een aantoonbaar voordeel is. Hoe zie jij dat?

"Heel simpel. CO2-reductie op zakenreizen en kostenbesparing gaan hand in hand. Wij begrijpen dat een positieve *business case* belangrijk is en houden dat altijd in het oog. En bedrijven die duurzaam ondernemen zijn innovatiever, onderscheidend en presteren aantoonbaar beter (Dow Jones Sustainability Index). Nog een goede reden dus!"

Wat verwacht je dat deelname aan het Glomex-platform jullie kan bieden?

"Glomex is een belangrijk platform voor de zakelijke reiziger

en het travelmanagement. Voor ons zijn dat juist de mensen die wij willen aanspreken op wat er allemaal mogelijk is op gebied van duurzaam zakenreizen. Dit kan deze organisaties echt een stap verder helpen. Een win voor hen en voor het klimaat." ■



Glomex is een netwerkplatform dat zich richt op kennisdeling voor professionals in zakelijke mobiliteit op gebied van o.a. Fleet & Business Travel management, Meetings & incentives, Travel & Expense management, Travel & Mobility related products & services. De volgende bijeenkomst is 16 april 2015. Zie www.glomex.biz voor nadere informatie over het platform, agenda en lidmaatschapsvoorwaarden.