

BMW is de meest 'connected car'



FOTO: GLOMEX

ment stream je online muziek in de auto. En dat allemaal via een ingebouwde simkaart, zonder onverwachte kosten achteraf. En dat is nog maar een kleine greep uit het totale aanbod. Dit maakt BMW de meest *connected car* in de markt."

Julie hebben ook pilots lopen op het vlak van parkeren en ontwikkelen initiatieven rondom *carsharing* en *car-independent mobility services*. Hoe dat zo?

"De BMW i3 is als *connected car* een mooi platform voor diverse aanvullende diensten. Een ervan is onze *carsharing* module van AlphaCity, die volledig is geïntegreerd in de BMW i3. Deze zetten we voor diverse doeleinden in, bij grotere corporate klanten die daarmee overdag in hun zakelijke mobiliteitsbehoefte voorzien. 's Avonds en in de weekenden kan de auto privé gebruikt worden door medewerkers van het bedrijf. Dit laatste wordt door deze bedrijven gezien als een *sustainable perk* voor hun medewerkers, waarbij dit ook nog eens de kosten voor de werkgever verlaagt.

Een ander mooi voorbeeld is ons *car sharing* aanbod voor de bewoners van "het Timmerhuis Rotterdam", waarbij een aantal BMW i3's wordt ingezet. Hierdoor

'NETWERKEN IS EEN BELANGRIJK ONDERDEEL VAN MIJN FUNCTIE'

zijn er minder parkeerplekken nodig. Dit is een mooi voorbeeld van hoe Vastgoed (Heijmans) en Mobiliteit (BMW i) samen optrekken om de duurzame stad verder vorm te geven."

BMW zet vol in op 'Duurzaamheid'. Hoe vertaalt die focus zich in jouw werkzaamheden?

"BMW is al acht keer winnaar geworden in de Dow Jones Sustainability Index, binnen de auto-branche. Dit bereik je als merk alleen als het totale productieproces is ingericht op duurzaamheid. Ik merk dat onze klanten dit ook erg waarderen en dit een positief punt is om zaken te doen met BMW.

CO2 is een belangrijke keuze-factor in de zakelijke markt. De *fleetowner* verlaagt hiermee de uitstoot van zijn wagenpark en de berijder kan een lagere bijtelling bereiken. Beide zorgt in ieder geval voor kostenverlaging."

Wat verwacht je dat deelname aan het Glomex platform jou kan bieden?

"Netwerken is een belangrijk onderdeel van mijn functie, waarbij ik in contact kom met onze doelgroepen. Glomex verbindt een aantal van onze behoeften op dit gebied aan elkaar en staan open voor innovatie op gebied van zakelijke mobiliteit." ■

TEKST: CARLA VAN DEN BERG

Je werkt sinds 2004 voor BMW en sinds 2007 als manager corporate sales. Hoe ben je daar zo ingerold?

"Na enkele jaren te hebben gewerkt bij een grote VW/Audi dealer als vestigingsmanager en later commercieel directeur, ging een lang gekoesterde wens in vervulling om bij BMW te kunnen werken. Ik heb altijd met veel bewondering gekeken naar BMW als individueel- en onafhankelijk automerk, met veel vooruitstrevende producten zoals bijvoorbeeld de BMW i8."

Ongetwijfeld ben je zakelijk vaak en veel onderweg. Wat zijn dan de grootste uitdagingen?

"Ik ben zakelijk regelmatig in München en binnen Nederland vaak naar *fleetowners* en lease-maatschappijen. Tijdsdruk is bij mij, net zoals bij veel mensen in *business sales*, een hot item. Mijn BMW is standaard uitgerust met 'ConnectedDrive'. Dit betreft een hele reeks aan producten en diensten, variërend van radar-gestuurde filehulp, tot geavanceerde verkeersinformatie en routeplanning. Kort gezegd komt het erop neer dat ConnectedDrive de bestuurder en auto met

de buitenwereld verbindt, met behulp van camera's, sensoren en internet."

Wat betekent dit voor de Corporate Traveller?

"De zakelijke rijder profiteert van nog comfortabeler, sneller en plezieriger reizen. Een dienst als Real Time Traffic Information zorgt voor kortere reistijden met minder files. De Personal Assistant dienst ontzorgt, doordat er 24/7 iemand beschikbaar is die bijvoorbeeld kan helpen met het zoeken van een locatie, hotel, restaurant of elke andere vraag. En met Online Entertainment



Glomex is een netwerkplatform dat zich richt op kennisdeling voor professionals in zakelijke mobiliteit op gebied van o.a. Fleet & Business Travel management, Meetings & incentives, Travel & Expense management, Travel & Mobility related products & services. De volgende bijeenkomst is 16 april 2015. Zie www.glomex.biz voor nadere informatie over het platform, agenda en lidmaatschapsvoorwaarden.