



MEUW INITIATIEF VOOR MOBILITEITSPLETFORM IN NEDERLAND

Glomex: kennisplatform voor reizende bedrijven

FOTO: GLOMEX

■ GLOMEX-OPRICHTERS ZIJN VAN LINKS NAAR RECHTS HERMAN HUIJTER, CARLA VAN DEN BERG EN HUIB SMEETS.

AMSTERDAM ■ Medio september lanceerde een aantal ondernemers uit de zakenreisindustrie een nieuw platform: Global Mobility Executives (Glomex). Luchtvaartnieuws sprak twee van de drie oprichters om te weten te komen wat het onderscheidend vermogen is ten opzichte van andere initiatieven en organisaties op het gebied van zakelijk reizen.

TEKST: ROB SOMSEN

Glomex-oprichters Herman Huijter (voornamelijk voorzitter NATM), Carla van den Berg en Huub Smeets wilden met dit platform vooral inspelen op een aantal ontwikkelingen in de sterk veranderende zakelijke reismarkt. Grotere bedrijven hebben vaak nog een eigen gespecialiseerde Travel Manager in dienst, maar hun rol is wel beduidend anders en complexer geworden de afgelopen jaren. Het midden- en kleinbedrijf heeft die luxe niet en vindt geen aansluiting of heeft geen toegang tot zakelijke reisnetwerken. Daarnaast vindt binnen Nederland en naar de direct omliggende landen een belangrijk deel van de zakenreizen gewoon per auto plaats. Dit onderdeel blijft onderbelicht als het gaat om netwerken en kennisvergarig of -deling, vinden de Glomex-oprichters.

WIE ZIJN DE MENSEN DIE GLOMEX HEBBEN OPGEZET?

Van den Berg: "Het idee om op te zetten kwam van Herman en Huub. Zij benaderden mij of ik mee wilde doen en ik was direct enthousiast. Ik ken Herman van toen hij travel manager was bij Ballast Nedam en Huub van zijn werk voor Philips en als organisator van de Business Travel Club Nederland. In die tijd werkte ik voor een luchtvaartmaatschappij en door de jaren heen zijn we elkaar steeds te zien blijven komen. Ik werk zelf al jaren in de reisindustrie en werkte onder meer voor Singapore Airlines, China Airlines, WorldTravel BTI, Lastminute.com en TSI Solutions/Touristik. Drie jaar geleden ben ik voor mezelf begonnen en heb diverse projecten gedaan ook buiten de branche, maar de reis- en luchtvaartwereld laat me niet los." Huijter: "Ik ben een echt 'luchtvaartdier' en zit mijn hele leven al in de handel.

Lange tijd was ik voorzitter van de NATM en medeoprichter van GBTA/Europe. Ik was op zoek naar weer iets anders en zag op een gegeven moment kansen om met name kleinere reizende bedrijven een kennisplatform te bieden."

Huib Smeets werkte voor verschillende grote bedrijven, waaronder Philips, IBM, Rockwell Automation en BMC Software. Daarnaast is hij oprichter van Simacon en spre-

ker op branche-evenementen wereldwijd. Verder adviseert hij bedrijven onder meer op het gebied van fleet management.

'OOK GROTERE REIZENDE BEDRIJVEN EN HUNN TOE-LEVERANCIERS ZIJN WELKOM'

IS GLOMEX ER ALLEEN VOOR MKB-BEDRIJVEN?

Huijter: "Nee dat is zeker niet het geval, ook de grotere reizende bedrijven en hun toeleveranciers zijn meer dan welkom. Juist de kennisuitwisseling tussen multinationals, leveranciers en MKB-bedrijven geeft veel stof om met elkaar te bespreken. De manier waarop het tot nu toe werkte is een traditievolle rol en een samenspel tussen grote reizende bedrijven en de airlines. Het is ook prima dat dit speelveld er is, maar op deze wijze blijven er kansen liggen die wij met een breder aanbod willen benutten."

WAT IS HET CONCEPT VAN GLOMEX?

Huijter: "Wij willen een brug slaan tussen bedrijven onderling en tussen bedrijven en leveranciers. Dit doen we door op hoogwaardige en goed bereikbare locaties minimaal vijfmaal per jaar themabijeenkomsten te organiseren, met sprekers die er toe doen. Met behulp van onze sponsors en partners kunnen we de bijdrage laag houden om het zo toegan-



kelijk mogelijk te maken voor iedereen. Accommodaties die een bijeenkomst hosten, kunnen glomex.biz een deel van het

platform dat 24/7 bereikbaar is en aparte membergedeelten heeft voor aangesloten leden en leveranciers." Van den Berg: "Op de website zijn over niet al te lange tijd *white papers* en nuttige documenten te vinden voor bedrijven en een zogenaamd *smoelenboek*. Daarnaast willen we de communicatie tussen leden via onder meer onze LinkedIn-groep stimuleren. De eerste aanmeldingen voor ons eerste event stromen al binnen en hier zitten voor ons nieuwe namen bij. We verwachten dat er snel, als een olievlek, meer bekendheid wordt gegeven aan ons bestaan."

EERSTE BIJEENKOMST

Het eerste Glomex-event wordt op 30 oktober van 17.00 tot 20.30 uur gehouden in het DoubleTree by Hilton hotel bij het Amsterdamse Centraal Station. De keynote speakers bij deze eerste bijeenkomst zijn Schiphol Group en de BMW Group. Registratie is kosteloos en is mogelijk op www.glomex.biz/agenda.

Toekomstige leden van Glomex ontvangen onder andere kosteloos het premium membership (online en print) van Luchtvaartnieuws.nl/Zakenreisnieuws.nl. ■

FINSERVE
EUROPEAN AVIATION INSURANCE

Have a safe flight

- Over 25 years of experience
- Tailor-made solutions for airlines
- Complete risk management analysis
- Independent specialists
- 24/7 availability
- Specialized claims handling

FINSERVE

Airport B36
B-2100 Antwerpen
Belgium

TEL +32 3 230 16 41
FAX +32 3 230 87 03
E-MAIL info@finserve.aero
WEB www.finserve.aero

communicationmaltera.be

AVIATION INSURANCE — RISK MANAGEMENT SERVICES